



Leistungsbeschreibung

1. Ausgangslage

Die Internationale Gartenausstellung 2027 (IGA 2027) ist die erste dezentrale Internationale Gartenausstellung weltweit. Die drei Hauptstandorte („Zukunftsgärten“) in Dortmund, Duisburg und Gelsenkirchen stehen exemplarisch für die grün-blaue Transformation des Ruhrgebiets und verbinden Industriekultur, nachhaltige Stadtentwicklung, Naturerlebnis und Zukunftsgestaltung.

Im Rahmen der EFRE-Fördermaßnahme „Erlebnisrouten IGA 2027 – Grüne Transformation mit dem Rad erleben“ soll im Arbeitspaket 3 eine künstlerisch hochwertige, innovative und zielgruppenorientierte Inszenierung der Zukunftsgärten erfolgen. Ziel ist die Produktion audiovisueller Inhalte, die die Zukunftsgärten als touristische Erlebnisorte emotional aufladen und insbesondere jüngere, urbane und experimentierfreudige Zielgruppen ansprechen.

2. Zielsetzung

Gegenstand der Ausschreibung ist die Entwicklung, Konzeption, Produktion und Distribution eines filmischen Gesamtkonzeptes zur artistischen Inszenierung der drei Zukunftsgärten der IGA 2027:

- Zukunftsgarten Dortmund (Kokerei Hansa, Deussenberg und Kokereipark)
- Zukunftsgarten Duisburg (RheinPark)
- Zukunftsgarten Gelsenkirchen (Nordsternpark)

Die audiovisuelle Produktion soll:

- die grüne Transformation des Ruhrgebiets sichtbar machen,
- Industriekultur und Naturerlebnis miteinander verbinden,
- nachhaltige Mobilität (insbesondere Radverkehr) integrieren,
- die Zukunftsgärten als touristische Destinationen positionieren,
- die Identifikation mit der Region stärken,
- Aufmerksamkeit für die IGA 2027 erzeugen,
- langfristig über die IGA hinaus nutzbar sein.

Die filmische Umsetzung soll sich an der Schnittstelle von Imagefilm, Kulturfilm, Kunstperformance und touristischer Inspiration bewegen.

3. Leistungsumfang

a. Konzeption

Der Auftragnehmer entwickelt ein kreatives Gesamtkonzept einschließlich:

Leistungen

- Durchführung eines Auftaktworkshops mit dem Auftraggeber
- Recherche und Einarbeitung in die Themenwelt der IGA 2027
- Entwicklung eines dramaturgischen Gesamtkonzeptes
- Entwicklung eines Storyboards
- Entwicklung eines visuellen und narrativen Leitmotivs



IGA-2026-P2000-004_Leistungsbeschreibung

- Entwicklung eines Konzepts zur Verbindung der drei Zukunftsgärten
- Einbindung des IGA-Radwegs als verbindendes Element
- Abstimmungsschleifen mit dem Auftraggeber
- Erstellung eines detaillierten Produktionsplans

Anforderungen

Das Storytelling soll insbesondere folgende Themen aufgreifen:

- Grüne Transformation
- Industriekulturelles Erbe
- Zukunftsfähige Stadtentwicklung
- Nachhaltige Mobilität
- Biodiversität und Freiraumentwicklung
- Wandel von Industrie zu Natur
- Innovationskraft des Ruhrgebiets

b. Künstlerische Inszenierung

Die Zukunftsgärten sollen durch sogenannte **Site-Specific Performances** inszeniert werden.

Anforderungen

Einbindung professioneller Kunstschafter aus Bereichen wie:

- Parkour
- Urban Dance
- Contemporary Dance
- Akrobatik
- Movement Arts
- Performancekunst

Erwartete Wirkung

Die Performances sollen:

- die Besonderheiten der Orte sichtbar machen,
- Architektur, Landschaft und Industriekultur einbeziehen,
- den Wandel der Region emotional erzählen,
- innovative Perspektiven auf die Standorte eröffnen,
- junge Zielgruppen ansprechen

c. Filmproduktion

Der Auftragnehmer übernimmt sämtliche Leistungen der Filmproduktion.

Leistungsbestandteile

Vorproduktion

- Casting und Künstlerkoordination
- Location-Scouting
- Drehplanung
- Genehmigungsmanagement



IGA-2026-P2000-004_Leistungsbeschreibung

- Sicherheits- und Risikokonzept
- Produktionsorganisation inkl. Wetterhandling
- Produktion**
- Filmaufnahmen an allen drei Zukunftsgärten
- Einsatz professioneller Kamera- und Tontechnik
- Luftbildaufnahmen mittels Drohne
- Fotoaufnahmen für Marketingzwecke
- Dokumentation der Performances
- Postproduktion**
- Filmschnitt
- Farbkorrektur und Grading
- Sounddesign
- Musikunterlegung
- Musikkonzertierung
- Motion Graphics
- Untertitelung
- Barrierearme Fassungen
- Mastering für unterschiedliche Ausspielkanäle

4. Zu erstellende Medienformate

Der Auftragnehmer erstellt mindestens folgende Produkte:

Format	Umfang
Hauptfilm	ca. 5 Minuten
Kurzfilm 1	ca. 3 Minuten
Kurzfilm 2	ca. 1 Minute
Social-Media-Clips	mindestens 10 Snippets (15–30 Sekunden) Optional: inkl. Interviewformaten
Fotopaket	mindestens 100 professionell bearbeitete Bilder
Trailer	30–60 Sekunden

5. Distribution und Kampagnenunterstützung

Der Auftragnehmer entwickelt ein Konzept für die Verbreitung der Inhalte.

Kanäle

- Instagram
- YouTube
- Facebook
- Website der IGA 2027
- Tourismusplattformen des Ruhrgebiets
- Reiseblogs und Influencer-Kooperationen

Leistungen



IGA-2026-P2000-004_Leistungsbeschreibung

- Ausspielungsstrategie
- Kanalgerechte Formatadaption
- Vorschläge für Kooperationen
- Redaktionsplanung
- Bereitstellung aller Formate für digitale Kampagnen

6. Zielgruppen

Primäre Zielgruppen:

- Expeditiv (Sinus-Milieus)
- Junge Erwachsene (18–39 Jahre)
- Kulturinteressierte
- Urban Explorer
- Aktivtouristen
- Fahrradtouristen
- Social-Media-affine Zielgruppen

Sekundäre Zielgruppen:

- Tagesgäste
- Familien
- Besucherinnen und Besucher der IGA 2027
- Kultur- und Naturtouristen

7. Nachhaltigkeit und Förderkonformität

Der Auftragnehmer hat die Ziele der EFRE-Förderung zu berücksichtigen.

Insbesondere sind folgende Aspekte zu berücksichtigen:

- Darstellung nachhaltiger Mobilität
- Sichtbarmachung der grünen Transformation
- Förderung nachhaltigen Tourismus
- Regionale Wertschöpfung
- Barrierearme Mediengestaltung
- Langfristige Nutzbarkeit der Inhalte
- Positive Darstellung der Destination Ruhrgebiet

8. Nutzungsrechte

Der Auftragnehmer räumt der IGA 2027 Ruhrgebiet gGmbH zeitlich, räumlich und inhaltlich uneingeschränkte Nutzungsrechte ein. Diese werden im Anschluss für die Open Data Strategie des Landes NRW weitergenutzt.

Dies umfasst insbesondere:

- Online-Nutzung
- Social Media
- Websites
- Messeauftritte



IGA-2026-P2000-004_Leistungsbeschreibung

- Touristische Vermarktung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Nachnutzung über das Jahr 2027 hinaus

Die Rechte sind mit der Vergütung vollständig abgegolten

9. Projektorganisation

Der Auftragnehmer benennt:

- Projektleitung
- Kreativleitung
- Produktionsleitung
- Ansprechpartner für Kommunikation

Regelmäßige Abstimmungstermine mit der IGA 2027 Ruhrgebiet gGmbH sind vorzusehen

10. Zeitplan

Voraussichtlicher Projektzeitraum:

Meilenstein

Beauftragung

Kick-off

Konzept- und Storyboardfreigabe

Dreharbeiten

Rohschnitt

Finalisierung

Kampagnenausspielung

Termin

Ende Juli

unmittelbar nach Beauftragung

innerhalb von 4 Wochen

September 2026

spätestens 4 Wochen nach Drehende

spätestens 10 Wochen nach Drehende

Q1 2027



IGA-2026-P2000-004_Leistungsbeschreibung

11. Budgetrahmen

Für die Umsetzung des Arbeitspakets steht ein Festpreis von **90.000 € brutto** zur Verfügung.

Dies umfasst:

- Konzeption und Storyboard
- Künstlerische Entwicklung
- Filmproduktion
- Fotoproduktion
- Postproduktion
- Social-Media-Assets
- Distributionskonzept
- Buyouts inkl. der Protagonisten

Alle Nebenkosten, Honorare, Reise- und Produktionskosten sind in den Angebotspreisen zu berücksichtigen.

12. Nachhaltigkeitsanforderungen

Die Leistung ist unter Berücksichtigung der Anforderungen einer nachhaltigen öffentlichen Beschaffung sowie der Vorgaben der EFRE-Förderung zu erbringen. Der Auftragnehmer hat insbesondere ressourcenschonende und klimafreundliche Arbeitsweisen anzuwenden, regionale Wertschöpfung nach Möglichkeit zu fördern sowie die geltenden arbeits- und sozialrechtlichen Standards einzuhalten. Die Umsetzung hat im Einklang mit dem Grundsatz „**Do No Significant Harm**“ (DNSH) gemäß der Verordnung (EU) 2020/852 zu erfolgen. Zudem sind Aspekte der Barrierefreiheit und der diskriminierungsfreien Gestaltung der Medien angemessen zu berücksichtigen. Der Auftraggeber kann entsprechende Nachweise zur Einhaltung dieser Anforderungen verlangen.